

Varumärkesplattform



Hur vi vill uppfattas av kunderna
om tre år

Gemenskap

Hållbarhet

Ett enkelt och effektivt
resande med möjlighet
till nya upplevelser

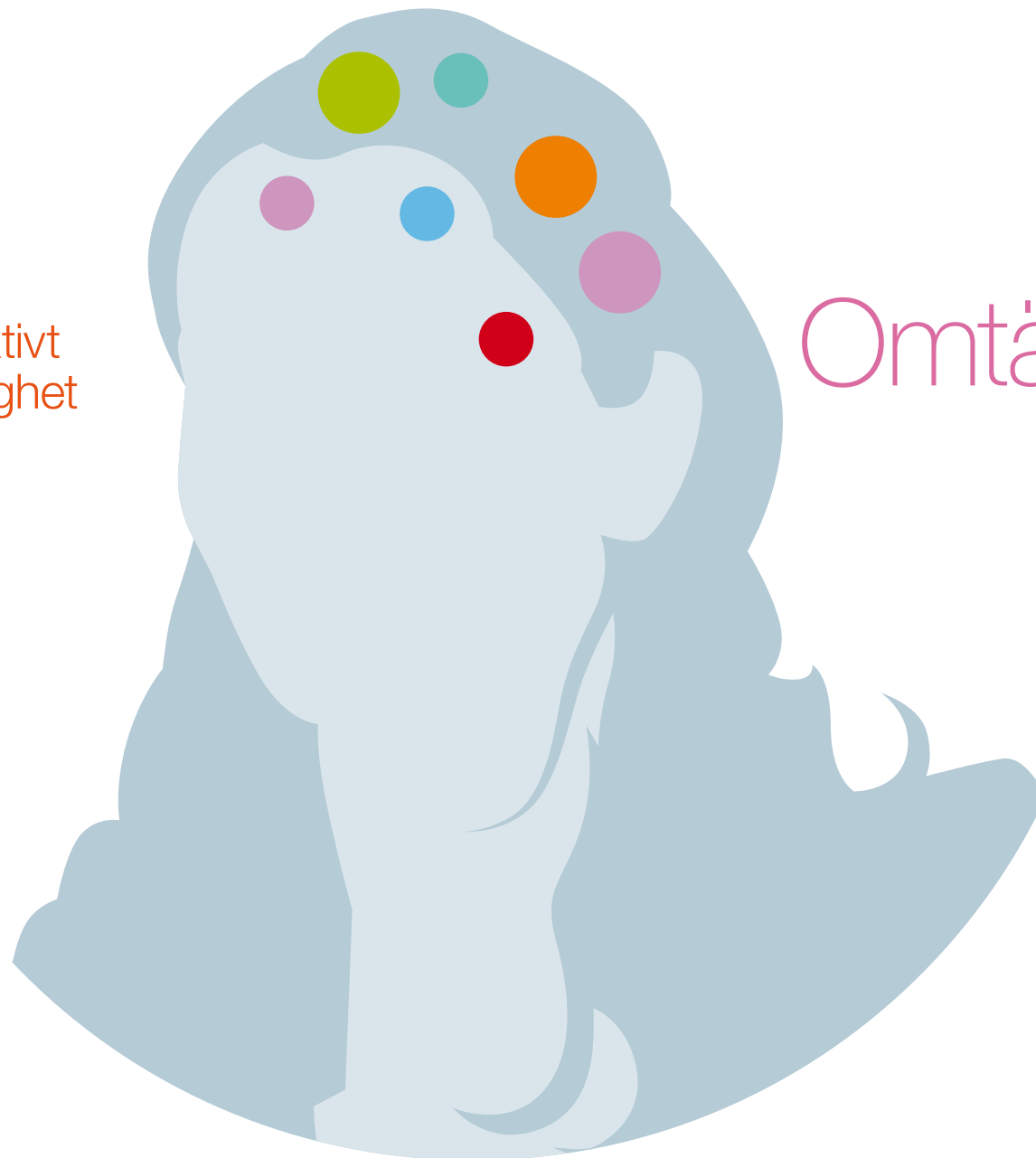
Fri

Inspirerad

Mänskliga möten

Bo här jobba där

Bättre livskvalitet
för alla



Pålitligt
Omtänksamt
Framåt

Vision

För att möta morgondagens utmaningar och vara tydligare med vart vi är på väg som varumärke har vi arbetat fram en ny vision för Öresundståg. Visionen ska guida oss alla som arbetar i trafiken i allt vi gör och fungera som en övergripande guide i vardagen.

Öresundstågs vision: Vi vill skapa en ökad livskvalitet för alla i vår region.

Visionen tar fasta på varför Öresundstågsarbetet finns och vad vi fyller för behov för människor. Visionen är en uppgift som aldrig tar slut och som tar sig olika uttryck från en tid till en annan.

Varumärkeslöfte

Vårt varumärkeslöfte handlar om hur vi vill vara och uppfattas av kunderna om tre år. Varumärkeslöftet är konstruerat som fem frågor där alla är lika viktiga för kundernas helhetsupplevelse.

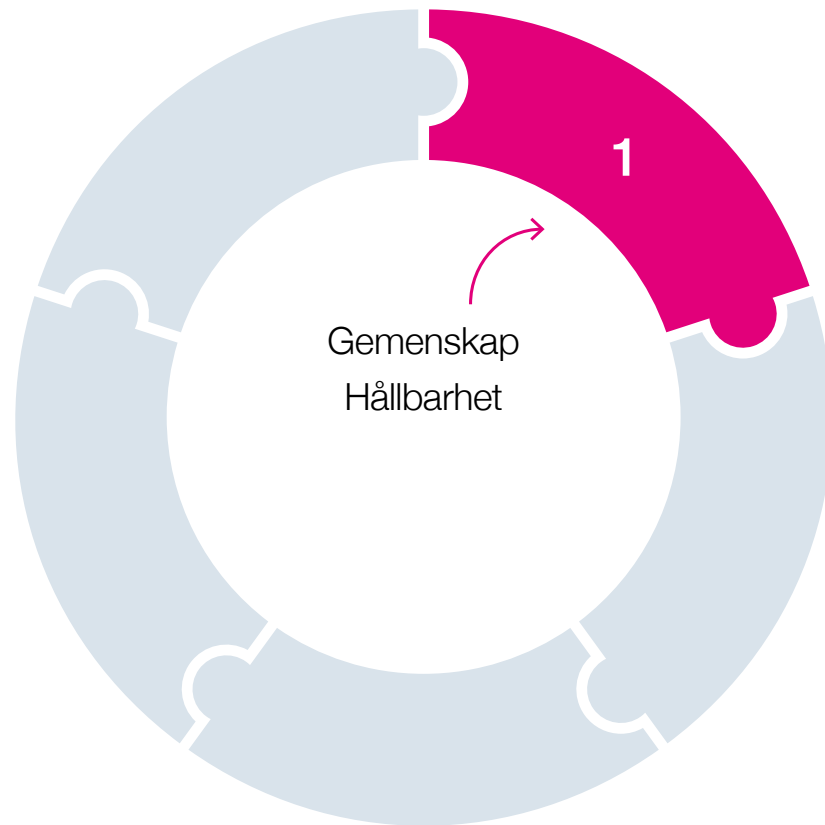
Det kan liknas vid fem pusselbitar som bildar en helhet när alla är på plats.

De fem frågorna styr hur vi i Öresundståg-samarbetet ska arbeta tillsammans framöver och vi har alla ett ansvar att leva upp till löftet.

Efter alla dialogworkshops är tanken att fylla på med era tankar och erfarenheter som gör löftet ännu tydligare och mer levande i en handbok för varumärket. Denna handbok blir sedan en bra start för t ex alla nya medarbetare.

Varumärkeslöftets fem pusselbitar

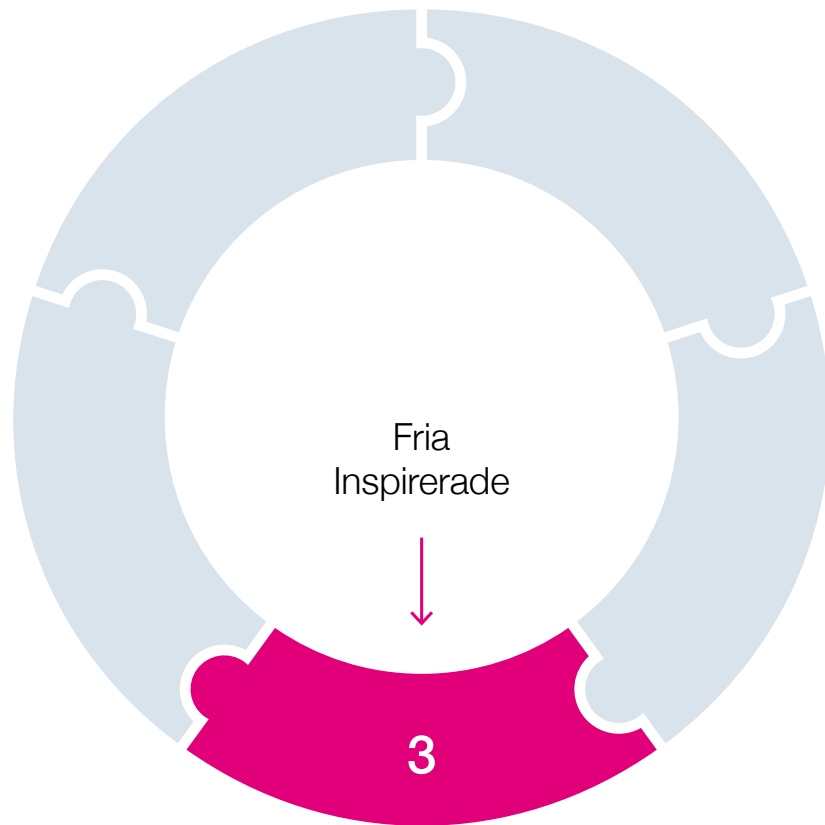
1. Vilka är Öresundstågs viktigaste grundvärderingar?



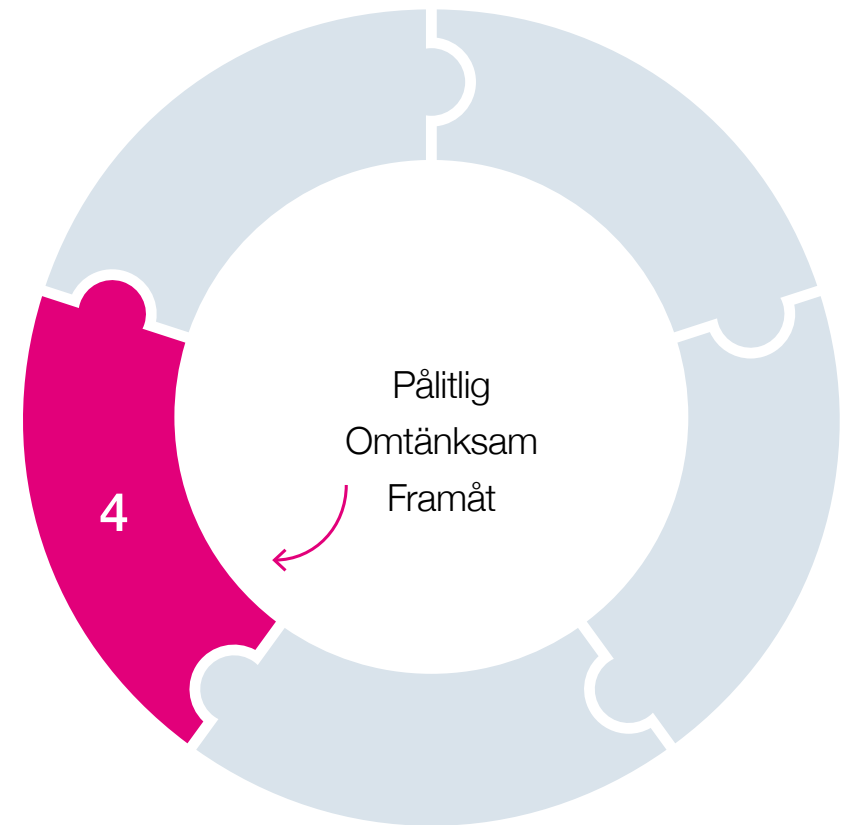
2. Vad är den påtagliga nyttan – vårt konkreta erbjudande?



3. Hur vill vi att människor som har kontakt med Öresundståg ska känna sig?



4. Vad har Öresundståg för personlighet?



5. Vilka är bevisen?



Plattformen sammanfattning

1. Värderingar

Våra värderingar om gemenskap och hållbarhet ligger till grund för allt vi gör

2. Nytt

Vi erbjuder ett enkelt och effektivt resande med möjlighet till nya upplevelser

3. Känsla

Vi vill att kunderna ska känna sig fria och inspirerade

4. Personlighet

Vi vill vara och uppfattas som pålitliga, omtänksamma och framåt

5. Bevis

Några bevis:

- Möjlighet till mänskliga möten
- Enklare att bo här och jobba där
- Inspirerande kommunikation
- Lättillgänglig störningsinformation



ÖRESUNDSTÅC

Blekingetrafiken Kalmar Länstrafik Hallandstrafiken Länstrafiken Kronoberg Skånetrafiken Västtrafik

Plattformen i text

Vision.

Vi vill skapa en ökad livskvalitet för alla i vår region

Varumärkeslöfte.

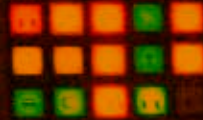
Utifrån våra värderingar om gemenskap och hållbarhet erbjuder vi ett enkelt och effektivt resande med möjlighet till nya upplevelser så att kunderna kan känna sig fria och inspirerade. Öresundstågs personlighet är pålitlig, omtänksam och framåt.

Obs! Löftet är ett styrverktyg för vår framtida inriktning och inte tänkt som kommunikation



FC29 022 844 008 410 8884 F10A T88074

090



ØRESUNDSTÅG

Blekingetrafiken Kalmar Länstrafik Hallandstrafiken Länstrafiken Kronoberg Skånetrafiken Västtrafik